

IL MONDO

SETTIMANALE ECONOMICO DI RCS PERIODICI - CORRIERE DELLA SERA

n°44 - 30 ottobre 2009

MUTUI

SCOPPIA
LA MODA
DEL VARIABILE
CON IL TETTO

POLITICI & POTERE

SINDACI DITTATORI

I PRIMI CITTADINI COMANDANO ORMAI SOLO CON LE ORDINANZE
E IL GOVERNO SOLO PER DECRETO. COSÌ CONSIGLI COMUNALI E PARLAMENTO
FINISCONO PER CONTARE SEMPRE DI MENO



Tutti i giorni della settimana il Mondo € 3,00; se venduto in abbinata con il Corriere della Sera: il Mondo € 2,00 + il prezzo del Corriere della Sera - Austria € 4,00 - Canada € 7,00 - Francia € 4,00 - Gran Bretagna € 4,00 - Spagna € 4,00 - Svizzera CHf. 5,50 - Giappone Hdf. 1,100 - USA \$ 7,00 - Poste Italiane Sped. in A.P. - DL 353/2003 conv. in L. 46/2004 art. 1 c. 1 DCB Milano

postapress
ventiquattrore

L'efficienza alla base del nuovo business in fabbrica

Gli effetti della crisi non sono facili da arginare, ma per spiegare il diverso impatto che possono avere sulle aziende utilizziamo un sillogismo, breve ma significativo: "la ricchezza non fa la felicità, figuriamoci la miseria". Secondo la filosofia gestionale di Exekon, ciò equivale a: "combattere la crisi per un'azienda efficiente è già difficile, figuriamoci..."

Il manifatturiero è e continuerà a rappresentare, ancora per generazioni, un importante



CEO Menato Giuseppe

fattore economico del nostro Paese. Ebbene, qualcuno ha scommesso su questi fattori e alle porte di Trento è nata un'azienda che opera con successo in un ambi-

to tecnico: **ExeKon**. Attiva nel campo delle tecnologie informatiche fin dal 1991 e costituita da una propria équipe di professionisti esperti in organizzazione aziendale, hardware e software. Abbiamo incontrato Giuseppe Menato, fondatore della società che, con un costante e capillare sviluppo, ha realizzato un prodotto denominato **WinSipex**.

Cos'è WinSipex?

"È un sistema gestionale e un modello organizzativo che cambia il 'rapporto' con la fabbrica, dove esistono ancora aree di miglioramento che si aggirano intorno al 15%. Il mercato richiede competitività, qualità, flessibilità e velocità nelle consegne, a prescindere dal frazionamento degli ordini e dal livello di personalizzazione del prodotto. Siamo scesi in campo con WinSipex, soluzione in grado di fornire un'efficienza condivisa e trasparente. Abbiamo convinto grandi e piccole aziende a fare scelte decise che si stanno rivelando una sorta d'assicurazione sulla capacità di sostenere la crisi".

C'è una filosofia di fondo?

"Il must di un'azienda è mettere in pratica le proprie idee al minor costo: noi abbiamo affrontato aspetti che legano progettazione, ordini e costi con una filosofia che li aggancia diretta-

mente alla produzione facendoli diventare obiettivi. La comunicazione trasversale, espressa a tutti i livelli, su terminali o via web, permette di ottenere un unico sistema azienda raggiungendo il massimo dei risultati, con il minimo sforzo".



Più concretamente, come agisce WinSipex?

"Indipendentemente dal settore produttivo WinSipex connette l'ordine del cliente alla produzione attraverso automatismi che adattano schede tecniche, distinte basi e cicli di lavorazione presso ogni operatore, fornendo ed integrando procedure vitali al raggiungimento degli obiettivi di produzione".

Metodi già noti da tempo, non crede?

"Vero, ma sulla carta. Si tratta di concetti basilari, ma pochi sono riusciti ad applicarli realmente in un ambiente produttivo, in modo diretto equilibrato, specialmente senza bisogno di costose risorse organizzative: noi proponiamo un sistema sostenibile con costi proporzionati alle dimensioni".

Sembra molto innovativo, cerchi di sintetizzare i fattori che caratterizzano il sistema.

"Posso affermare che certe aree del sistema sono frutto di anni di continua R&S finalizzata ad ottenere solo vantaggi per ogni area di impatto. La progettazione si basa su un configuratore (generatore di schede tecniche di prodotto), mentre il sistema di produzione proattivo agisce sul principio del 'real time': ogni terminale informa in modo rapido, preciso, mirato l'operatore lasciandolo libero di agire sulla propria postazione di lavoro svincolato da ogni azione di gestione cartacea. I Terminali, dotati ciascuno di lettore ottico (o RFID), sono 'il cruscotto' utilizzabile anche come efficiente sistema di rilevazione presenze, JIT, tempi, costi, rese, presenze, inefficienze, ecc. Sono impagabili tutor formativi

che tracciano nel tempo, giorno dopo giorno, l'esperienza professionale e il know how della fabbrica riducendo gli effetti negativi del **turn over**. L'insieme delle informazioni generano statistiche (indici e costi) aggregate in funzione del loro target".

A che prezzo tutto questo?

"Il sistema ha costi sostenibili perché proporzionato alle dimensioni e ha un pay back inferiore ai 12 mesi (misurato anche sulle installazioni estere). L'attivazione avviene per step e obiettivi, il che ci consente di raggiungere prima i risultati fondamentali e di affrontare quindi le tematiche con spot formativi mirati condotti da un team molto valido".

Qual è il vostro target di riferimento?

"Principalmente chi opera e progetta in ambito manifatturiero. All'interno dell'azienda è destinato sia agli addetti al controllo della gestione aziendale sia all'area commerciale come supporto alla preventivazione basata sulla stabilità dei costi e sulla tracciabilità in tempo reale. Infine al management che ottiene dal nostro dipartimentale l'indicizzazione aziendale".

In chiusura, la parola all'Ing. Cattani...

"Proponiamo soluzioni sostenibili per aziende competitive, che Exekon può facilmente personalizzare sui processi produttivi del cliente interconnettendo software e hardware proprietari con ogni tipo di apparato preesistente e in ogni area geografica grazie alla natività multilingue".



Ing. Marco Tapparello Project Manager



Ing. Umberto Cattani Sales Account Manager

EXEKON
Per saperne di più richiedi
info & appuntamenti all'ufficio commerciale
Tel. 0461 917472 - info@exekon.com